

Telepiensos – KIWOKO

El equipo de Carlac Capital actuó como asesor financiero del comercializador de productos para mascotas Telepiensos en la venta del 100% al líder del mercado KIWOKO

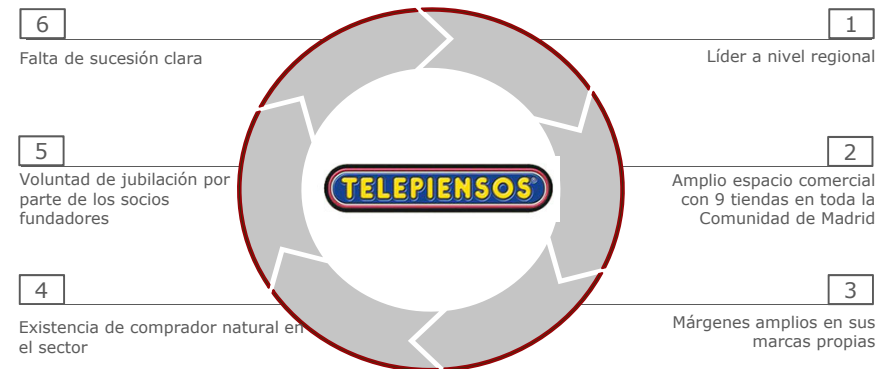
1 Descripción y principales términos

- En octubre de 2017, el líder del mercado de productos para mascotas, KIWOKO, adquirió el 100% de las participaciones de Telepiensos, líder en la Comunidad de Madrid
- Los propietarios de Telepiensos tomaron la decisión de desinvertir totalmente tras más de 20 años al frente de la compañía y capitalizar así todo su esfuerzo
- KIWOKO está liderado por dos exbanqueros de inversión que decidieron implementar una estrategia de *buy & build* en el sector. Para ello, dieron entrada en su capital al fondo de inversión estadounidense TA Associates. Fueron considerados como el comprador natural para Telepiensos desde el principio del proceso, si bien el equipo de Carlac Capital consiguió mejorar los términos de la oferta a través de un proceso competitivo

3 Visión general de la transacción



2 Elementos clave de la transacción



4 Racional de la transacción

- Los socios fundadores de Telepiensos intentaron la venta del negocio a KIWOKO en el pasado, pero no alcanzaron un acuerdo porque consideraron que los términos ofrecidos no eran idóneos
- En este segundo intento obtuvieron una mejora significativa de dichos términos
- El crecimiento de KIWOKO se basa en gran parte en crecimiento inorgánico
- La posición de liderazgo de Telepiensos en el mercado madrileño es muy beneficiosa para sus objetivos