

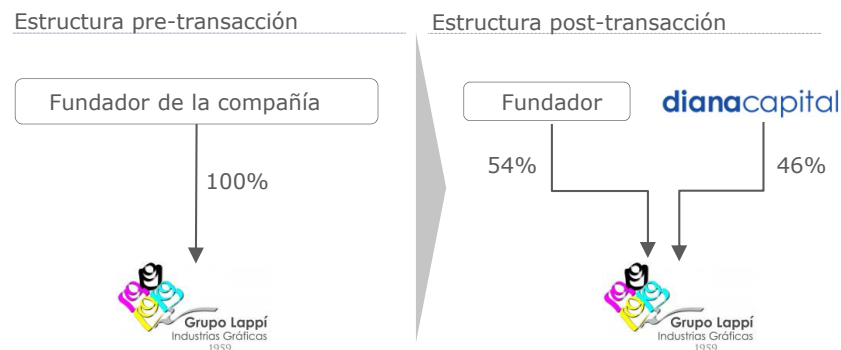
## Grupo Lappí – Diana Capital

**El equipo de Carlac Capital actuó como asesor financiero del fabricante líder en la industria española de etiquetado Grupo Lappí en la venta de una participación minoritaria al fondo de inversión Diana Capital**

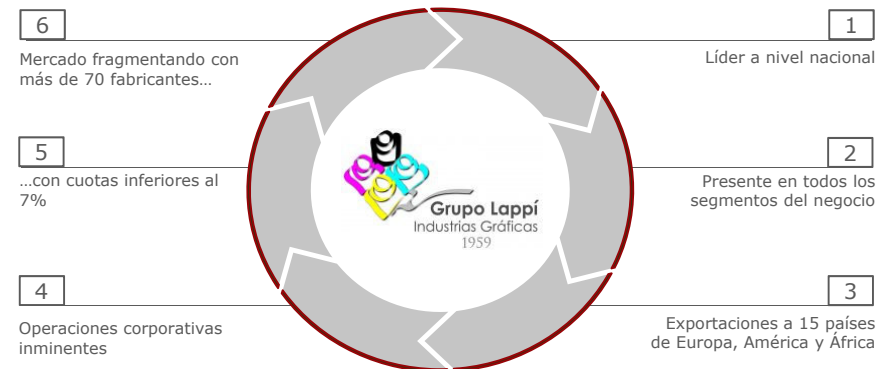
### 1 Descripción y principales términos

- En mayo de 2017, la gestora de capital riesgo Diana Capital ha adquirido una **participación del 46% en Grupo Lappí, a través de una ampliación de capital**
- La incorporación del nuevo accionista permitirá a la compañía impulsar su actual proceso de crecimiento con mayores recursos y un balance más reforzado para alcanzar el liderazgo del sector. El grupo español Lappí, especializado en la fabricación de etiquetas, trabaja con compañías multinacionales como Pernod Ricard, Coca Cola, Havana Club, Henkel o Heinz y para grandes compañías españolas como Persan, Mahou, Borges, Damm o Font Vella
- La entrada de Diana Capital en Grupo Lappí se articula previo acuerdo alcanzado con el único accionista y presidente de la compañía, D. Antonio Lappí Perea

### 3 Visión general de la transacción



### 2 Elementos clave de la transacción



### 4 Racional de la transacción



- La compañía, con una facturación de 20 millones de euros en 2016, se marca el objetivo de **multiplicar por tres la facturación en los próximos cuatro años y consolidarse a la cabeza de la industria**



- La industria nacional del etiquetado, que tradicionalmente ha estado **muy atomizada**, está en fase de consolidación y Grupo Lappí, siendo uno de los pocos fabricantes presentes en todos los segmentos de negocio, se encuentra en una **posición privilegiada** para liderar este proceso